



# *Art & Fenêtres*

Votre offre parrainage – By YOUKADO

**Guide d'utilisation – Profil commercial**



## L'offre parrainage :



### POUR LE **PARRAIN**

**50 €**

Une carte e-cadeau de 50€ créditée sur l'espace parrainage à chaque parrainage validé.



### POUR LE **FILLEUL**

**-10%**

Une remise de 10% sur les produits de la gamme Art & Fenêtres. Offre non cumulable.

## Vos outils

Réussir l'animation du programme parrainage...



## DOCUMENTATION ET KIT VISIBILITÉ

Animez l'offre parrainage au sein de vos points de vente et lors de vos rendez-vous commerciaux (R1 / R2 / Réception de chantier). A votre disposition pour communiquer :

- Kit visibilité (affiche magasin, suspension PLV),
- Flyers promotionnels,
- Votre catalogue Art & Fenêtres (cahier services).

Disponibles sur votre Extranet – commande sur stock.

## Vos outils

Réussir l'animation du programme parrainage...



Visuel non contractuel.

## LA BOX PARRAINAGE

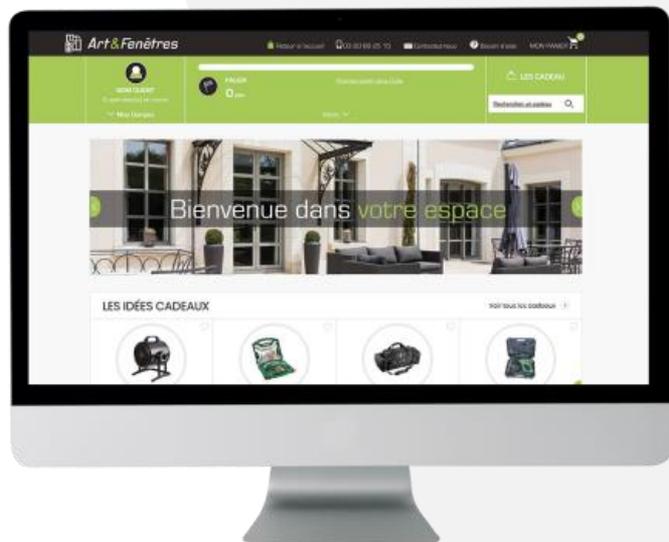
La box parrainage est remise à chaque client lors de la livraison de son chantier. Le livret parrainage, à l'intérieur de la box, permet de présenter l'offre de parrainage Art & Fenêtres.

Coût de la box : 2,90€ HT

Sur commande groupée auprès de votre service Art & Fenêtres

# Vos outils

Réussir l'animation du programme parrainage...



# L'ESPACE PARRAINAGE

Action réalisée par le gérant.

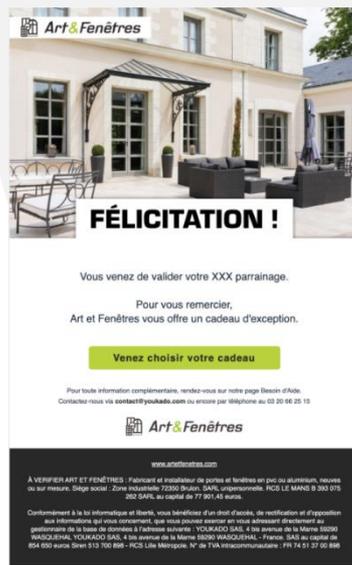
Configurez et paramétrez votre espace parrainage en contactant votre partenaire Youkado. La réussite du programme tient dans l'actualisation systématique de vos données utilisateurs (clients, équipe).

Coût : OFFERT par le réseau

Contactez Youkado par e-mail : [marketing@youkado.com](mailto:marketing@youkado.com)

## Vos outils

Réussir l'animation du programme parrainage...



# SCÉNARIOS E-MAILS AUTOMATIQUES

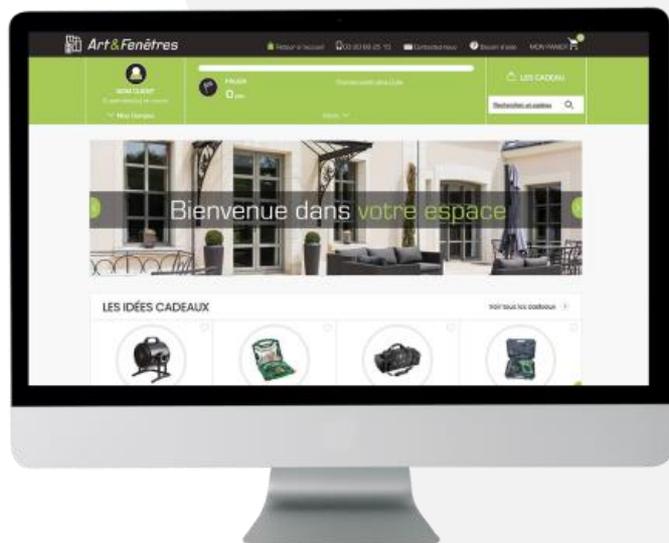
Accompagner le client lors de chacune des étapes de son parcours, des scénarios e-mail se déclenchent à chaque étape :

- Découvrez le programme parrainage – E-mail client / parrain
- Vous avez été parrainé par... - E-mail prospect / filleul
- Bravo, votre parrainage validé – E-mail client / parrain

Et une série d'e-mail transactionnels (suivi commande / livraison commande...).

# Vos outils

Réussir l'animation du programme parrainage...



# TUTORIEL PLATEFORME PARRAINAGE

Se former dans la maîtrise des outils du programme parrainage... Afin de vous accompagner, nous vous proposons un tutorial d'utilisation de la plateforme.

Une question ?

Contactez Youkado par e-mail : [marketing@youkado.com](mailto:marketing@youkado.com)

Votre équipe Art & Fenêtres reste à votre pleine disposition.

Bonne découverte !

# Accès à votre compte :

Vous disposerez, au sein de vos entreprises, de 2 niveaux d'habilitations et d'accès à la plateforme :

- Profil gérant
- Profil commercial

Comment accéder à la plateforme parrainage ?

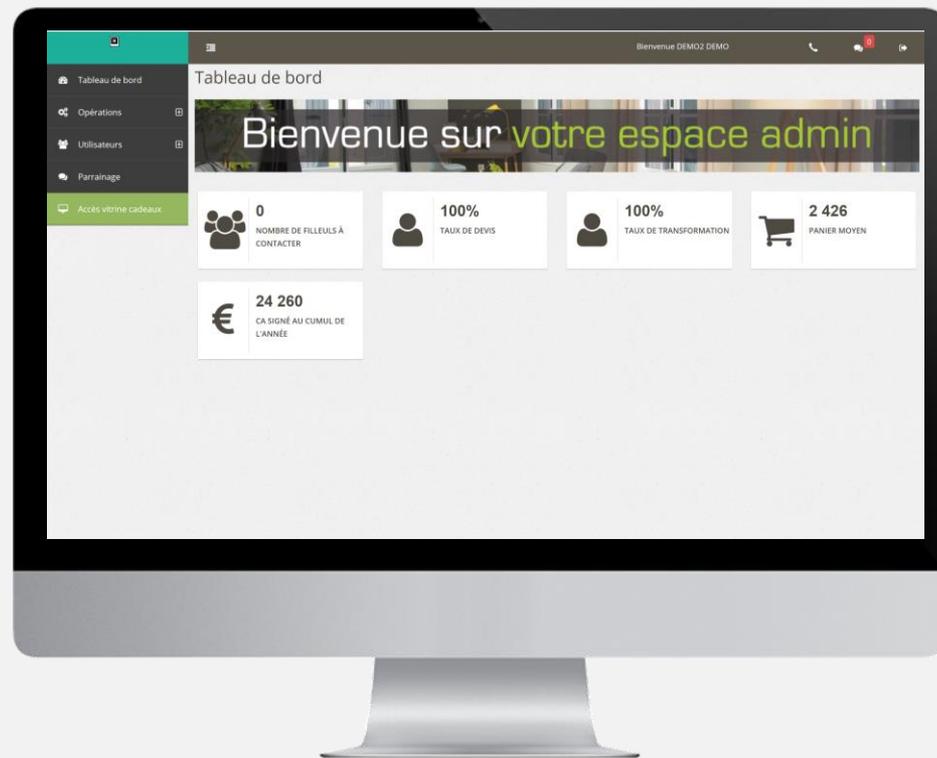
- URL : [www.parrainage.artetfenetres.com](http://www.parrainage.artetfenetres.com)
- Identifiant : adresse e-mail
- Mot de passe : création à la 1<sup>ère</sup> connexion



# Tableau de bord :

Après connexion sur votre espace, votre tableau de bord apparaît, avec vos indicateurs de parrainage et de performances.

Ces indicateurs sont annuels (cumul depuis le 1<sup>er</sup> janvier de l'année en cours) et mis à jour instantanément.



## Suivi utilisateurs :

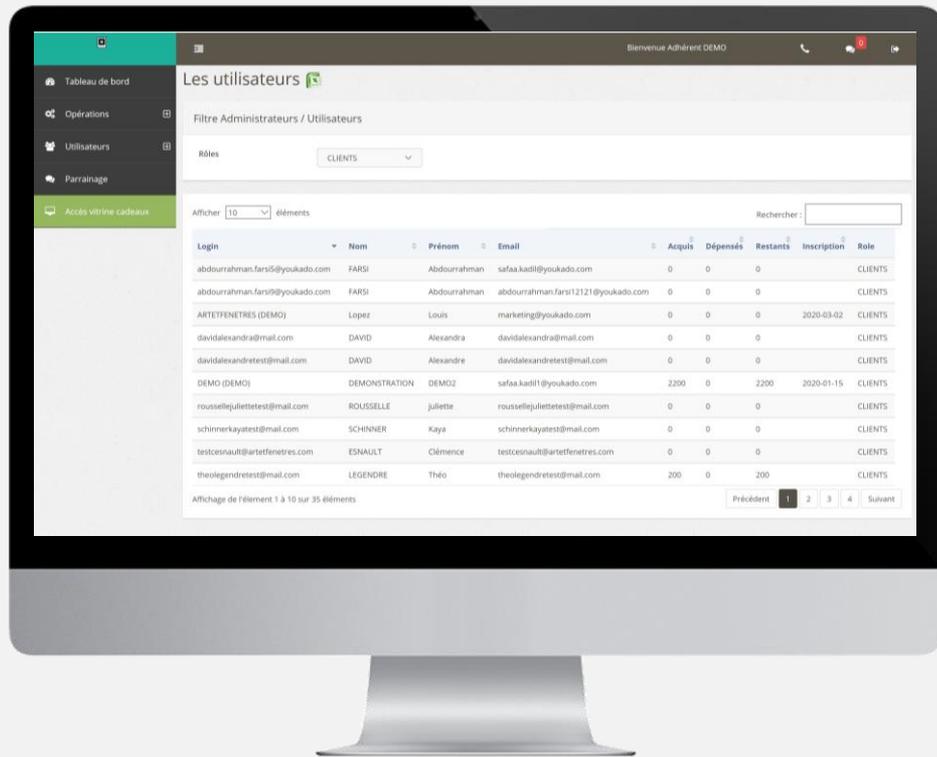
Vous pouvez visualiser / rechercher un utilisateur selon sa typologie (clients, filleuls, commerciaux) :

1. Cliquer sur Utilisateurs > Visualisation
2. Appliquer le filtre souhaité
3. Utiliser la barre de recherche
4. Sélectionner et compléter la fiche utilisateur

Pour renvoyer l'e-mail « Première connexion » à un utilisateur : cliquer sur le bouton « Renvoyer le mail d'inscription ».

Il vous est également possible d'exporter sous Excel l'ensemble de votre base utilisateurs (coordonnées + suivi des parrainages).

1. Cliquer sur l'icône Excel en haut à gauche de votre écran.



Les utilisateurs

Filtre Administrateurs / Utilisateurs

Rôles: CLIENTS

Afficher 10 éléments

Rechercher :

Login	Nom	Prénom	Email	Acquis	Dépensés	Restants	Inscription	Rôle
abdourahman.farsi@youkado.com	FARSI	Abdourahman	safaa.kadi@youkado.com	0	0	0		CLIENTS
abdourahman.farsi@youkado.com	FARSI	Abdourahman	abdourahman.farsi12121@youkado.com	0	0	0		CLIENTS
ART&FENETRES (DEMO)	Lopez	Louis	marketing@youkado.com	0	0	0	2020-03-02	CLIENTS
davidalexandra@mail.com	DAVID	Alexandra	davidalexandra@mail.com	0	0	0		CLIENTS
davidalexandretest@mail.com	DAVID	Alexandre	davidalexandretest@mail.com	0	0	0		CLIENTS
DEMO (DEMO)	DEMONSTRATION	DEMO2	safaa.kadi1@youkado.com	2200	0	2200	2020-01-15	CLIENTS
rousselejuliettest@mail.com	ROUSSELLE	juliette	rousselejuliettest@mail.com	0	0	0		CLIENTS
schirmerkayatest@mail.com	SCHINNER	Kaya	schirmerkayatest@mail.com	0	0	0		CLIENTS
testcesnault@artetfenetres.com	ESNAULT	Clémence	testcesnault@artetfenetres.com	0	0	0		CLIENTS
theolegendretest@mail.com	LEGENRE	Théo	theolegendretest@mail.com	200	0	200		CLIENTS

Affichage de l'élément 1 à 10 sur 35 éléments

Précédent 1 2 3 4 Suivant

## Suivi parrainages :

La déclaration d'un parrainage peut se faire par 2 biais :

- Déclaration en ligne sur la plateforme par un client parrain.  
*Voir procédure page 12*
- Déclaration via coupon papier intégré dans le livret de la box.  
*Voir procédure page 13*



## Suivi parrainages :

Déclaration en ligne sur la plateforme par un client parrain.

1. Réception par votre gérant d'une notification « nouveau contact » par e-mail.
2. Réception par le prospect / filleul d'un e-mail d'information commerciale.
3. Si le contact filleul vous est rattaché commercialement, le contact sera visible sur votre espace. Vous pourrez ainsi accéder au détail des coordonnées.
4. Renseigner le statut commercial du filleul : Contacté / Devis / Vente. Ce suivi peut être réalisé en parallèle par le gérant ou l'assistante sur le compte gérant.
5. Lorsque le statut commercial est à l'état de vente, le gérant active depuis son compte la récompense qui sera directement créditée sur le compte du client / parrain.



## Suivi parrainages :

Déclaration via coupon papier intégré dans le livret de la box.

1. Transmission d'un contact parrainage en dehors de la plateforme (via téléphone, passage magasin ou coupon papier).
2. Saisie manuelle du parrainage via le compte du gérant (saisie des coordonnées prospects).
3. Si le contact filleul vous est rattaché commercialement, le contact sera visible sur votre espace. Vous pourrez ainsi accéder au détail des coordonnées.
4. Renseigner le statut commercial du filleul : Contacté / Devis / Vente. Ce suivi peut être réalisé en parallèle par le gérant ou l'assistante sur le compte gérant.
5. Lorsque le statut commercial est à l'état de vente, le gérant active depuis son compte la récompense qui sera directement créditée sur le compte du client / parrain.





# *Art & Fenêtres*

Votre offre parrainage – By YOUKADO

A VOUS DE JOUER !

